

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo,p.1
- Buchari Alma,2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung : Alfabeta
- Buchari, Alma.2004 *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung. 2015
- Bayu,P, dan Ni Nyoman,K.Y,2014, *Pengaruh Kualitas Produk,Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*
- C.M.Lingga Purnama,2001. *Strategic Marketing Plan*,Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Danang Sunyoto,2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CAPS, 2015
- Doni Defriansyah,Islahuddin Daud dan Welly Nailis,2016,*Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*
- Erwin,A.D,Sasongko,Sri Wahyuni,2014, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series*
- Eva Z. Yusuf,Lesley Williams. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit PPM, p.26
- Fandy Tjiptono & Anastasia,2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta : J&J Learning
- Gadget gaul, diunduh pada tgl 8 maret 2017 jam 13:15
- Jagat review, diunduh pada tgl 8 maret 2017 jam 13:00
- Kotler,Philip& Armstrong,Gary.2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*,Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*.Edisi Revisi. PT. Prenhalindo. Jakarta. 2015
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Prentice Hall, New Jersey. 2015
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12 : Erlangga.2015
- Kotler,Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, PT. Indeks kelompok Gramedia. 2015

Morissan.2007.*Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakar

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller,2008 *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit : Erlangga

Singgih Santoso,2001. *Buku Latihan SPSS Parametrik* , Jakarta: Gramedia

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Praticce*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2015

Teknologi metrotv newa, diunduh pada tgl 8 maret 2017 jam 13:21

Tjipto, Fandy, 2008 .*Strategi Pemasaran*.Penerbit Andi Yogyakarta

Ujang Sumarwan dkk,2009. *Manajemen Strategik*, Jakarta, Inti Prima Promosindo, 2015

Yitzhak,A.L, Willem,J.F, Djurwati, 2015, *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung* (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado), dalam Jurnal EMBA Vol.3,201